



Esso especial

O QUE A NATUREZA NÃO DÁ...

*.. os cosméticos,
cirurgias e tratamentos
complementares
emprestam!*

POR FABIANA BOMCOMPAGNI E MARCELO BASSO

N

Final da década de 90, os homens urbanos que se preocupavam excessivamente com a aparência começaram a ser rotulados metrossexuais. O estilo tinha como símbolos artistas como Brad Pitt e David Beckham e, de lá para cá, a preocupação com a beleza se tornou mais natural, muito por um impulso dado pela indústria de cosméticos e pelo desenvolvimento de tratamentos e cirurgias plásticas masculinas.

Esta mudança no comportamento dos homens pode ser comprovada pelos dados do Euromonitor que revelam que o mercado mundial, em 2010, poderá alcançar US\$ 24,3 bilhões, quase o dobro dos US\$ 13 bilhões registrados em 1997.

Com a cirurgia plástica não é diferente. O Brasil é o país que ocupa o segundo lugar no ranking mundial de procedimentos cirúrgicos, atrás apenas dos Estados Unidos. De acordo com o cirurgião plástico **Dr. Jorge Antônio de Menezes**, "nos últimos anos, temos visto que o público masculino está aumentando para as cirurgias. Hoje eles representam cerca de 32% das consultas e procedimentos realizados. Antigamente eles representavam em torno de 7%", afirma.

Cosméticos

Considerada uma das categorias com mais possibilidade de expansão nos próximos anos, o mercado brasileiro de produtos masculinos HPPC movimentou US\$ 2,38 bilhões no ano de 2008, atingindo a segunda colocação no ranking mundial, com participação de 9% - conforme dados do Euromonitor em preços ao consumidor. O País só perde para os EUA, que soma 18% do mercado mundial e US\$ 4,74 bilhões em faturamento.

Esse crescimento da vaidade masculina fez com que as empresas em todo o mundo modificassem suas linhas e criassem produtos especiais para este nicho, composto por um público cada vez mais exigente.

Além dos produtos de barbear, desodorantes, perfumes, shampoos, condicionadores e outros produtos para cabelos, além de hidratantes para o corpo são apostas com garantia de sucesso para seus fabricantes. Apesar da resistência, os brasileiros estão assumindo sua vaidade.

O Brasil é o país que ocupa o segundo lugar no ranking mundial de procedimentos cirúrgicos, atrás apenas dos Estados Unidos.

Um estudo da Nívea em parceria com a Millward Brown Brazil constatou que entre os cosméticos mais utilizados pelos brasileiros estão os sabonetes e desodorantes (99%), perfumes (96%), shampoo (92%), gel para cabelos (54%). Na linha da pele, apenas 40% utilizam hidratante para o corpo, 19% deles usam protetor solar, 16% usam protetor para o rosto e 10% já usam hidratante labial.

Mas nem sempre somente a utilização de cosméticos é o suficiente para solucionar problemas relacionados à aparência e à beleza. Por isso, a busca por tratamentos cirúrgicos e procedimentos complementares tem aumentado muito por parte dos homens.

Tratamentos como os que são feitos contra a calvície, pêlos encravados e ginecomastia - cirurgia para redução das mamas - estão em discussão para muitos homens que antes se recusavam a pensar em algum tipo de intervenção médica. O que ajuda muito neste processo de aceitação é o desenvolvimento de técnicas para moldar as formas dadas pela natureza e corrigir pequenas "imperfeições". O desenvolvimento da cirurgia plástica voltada para esse público fez com que o resultado fosse mais natural e, conseqüentemente aumentasse a aceitação por parte dos homens.

No que diz respeito à faixa etária, também existe uma mudança. Antigamente somente quando atingiam uma idade mais madura as pessoas do sexo masculino buscavam procedimentos para melhorar a aparência, mas hoje isso já ocorre bem mais cedo. De acordo com dr. Jorge



Cirurgião plástico
Dr. Jorge Antônio de
Menezes

de Menezes "pelo aumento de técnicas e melhoria de cirurgia plástica no mundo masculino, não há mais uma restrição de idade. No caso da calvície, por exemplo, atualmente pessoas mais novas, por volta dos 30 anos já buscam o tratamento. E a lipoaspiração é procurada pelos homens também por volta dos 30 ou 40 anos", afirma.

Procedimentos estéticos

O homem perdeu mesmo o medo de ver a sua masculinidade afetada por frequentar os consultórios de cirurgias plásticas e as clínicas de estética. Atualmente, muitos procedimentos são feitos para cuidar de casos como, por exemplo, a foliculite, ou pêlos encravados, um grande problema para quem precisa estar com a aparência sempre impecável.

"Além do bisturi, a cirurgia propriamente dita, temos os procedimentos complementares, para os quais aparece, por exemplo, a depilação a laser. A sociedade obriga que o homem tenha uma boa aparência, até mesmo em uma entrevista de emprego ou reunião de negócios ela é extremamente determinante para o sucesso, o que significa ter que fazer a barba todos os dias. Isso gera alguns caroços próximos do pescoço para alguns homens que buscam o tratamento para evitar a foliculite. Da barba passaram a buscar o tratamento para os pêlos peitorais, sempre com o objetivo de reduzir sua quantidade", explica o cirurgião plástico.

Além deste tipo de tratamento, outro muito buscado é a aplicação de botox nas regiões rugosas. Com isso, as marcas da idade diminuem ou, muitas vezes, desaparecem. Mas para ter um resultado realmente eficaz é necessário tomar cuidado com o estilo de vida, como afirma Menezes. "O tratamento do homem normalmente é mais elaborado, porque algumas vezes ele fica mais exposto ao sol e comete mais excessos, como o uso indiscriminado do álcool e tabaco".

Apesar dos inúmeros benefícios, é fundamental, antes de buscar qualquer tipo de tratamento, encontrar um profissional que domine realmente a prática da cirurgia plástica e da medicina estética. É comum ouvir casos de pessoas que se tornaram vítimas de tratamentos para beleza, principalmente pela ação de médicos oportunistas. Para se informar sobre os profissionais registrados, entre no site www.cirurgiaplastica.com.br e busque informações de confiança antes de se submeter a qualquer procedimento.

Os tratamentos mais procurados direcionados para o público masculino são divididos em dois grupos: cirúrgicos e cosmetológicos.

CIRÚRGICOS:

- **LIPOASPIRAÇÃO:** A lipoaspiração é indicada para remoção de gordura localizada em diversas regiões do corpo. Comumente o público masculino realiza lipoaspiração na região dos flancos e abdome.
- **RITIDOPLASTIA:** Cirurgia estética que tem como principal objetivo o rejuvenescimento através de um lifting facial.
- **BLEFAROPLASTIA:** A cirurgia estética das pálpebras tem por objetivo remover os excessos de pele, bolsas de gordura e parte das rugas desta região, que fazem o olhar apresentar um aspecto triste e cansado. A complementação deste procedimento com a toxina botulínica (Botox) muitas vezes é aconselhada para um resultado melhor.
- **GINECOMASTIA:** Quando persiste a alteração de volume das mamas masculinas, o problema pode ser corrigido com procedimento cirúrgico relativamente simples e com bons resultados estéticos. É possível a adoção da lipoaspiração como procedimento coadjuvante ao tratamento.

COSMETOLÓGICOS:

- **TOXINA BOTULÍNICA TIPO A:** A Toxina Botulínica, cuja marca comercial mais conhecida é BOTOX® é utilizada para minimizar marcas de expressão, como rugas ou sulcos, causados pela ação excessiva de músculos. Trata-se de um procedimento seguro e os resultados duram em torno de 6 meses.
- **PREENCHIMENTO COM ÁCIDO HIALURÔNICO:** O preenchimento tem como objetivo corrigir sulcos e rugas em áreas do rosto, como a área que vai do nariz ao canto dos lábios.
- **LASER PARA MANCHAS, RUGAS E FLACIDEZ:** Através da tecnologia e segurança, promove rejuvenescimento facial, melhoria na textura da pele, redução de rugas, manchas e cicatrizes de acne, além de estimular a produção de colágeno. São necessárias, em média, 3 sessões para se alcançar um resultado satisfatório.
- **DEPILAÇÃO A LASER:** Faz a remoção progressiva dos pêlos, que consiste em sessões de tratamento (variando de 3 a 10 sessões) que, gradativamente, agem na raiz do pêlo, destruindo-a e impedindo que cresça novamente. Pode ser feita em várias regiões do corpo como barba, nuca, pescoço, tórax, abdome e costas.

3º LUGAR NO RANKING GLOBAL DE COSMÉTICOS

O mercado total, que movimentou US\$26,29 bilhões, apresentou crescimento de 9,37%. Os dez mercados mais significativos em movimentação representam 64,2% de participação de todo o segmento. A categoria de cosméticos masculinos ocupou a terceira posição no ranking global

com movimentação de US\$1,08 bilhões, que representa um crescimento de 29,05% e participação mundial de 9,2%. No quesito produtos para barbear, o Brasil ocupa o segundo lugar em participação (8,9%), registrando movimentação de US\$1,3 bilhão e crescimento de 25,91%.